

Festlegung der Qualitätspolitik

Die Qualitätspolitik von Campro wurde von der Geschäftsleitung formuliert und wird regelmäßig im Rahmen der QM-Bewertung auf Angemessenheit und Effektivität überprüft und erforderlichenfalls überarbeitet. Unsere Verpflichtung ist, eine hohe Kundenzufriedenheit zu erzielen, ohne dabei den für das Unternehmen wichtigen wirtschaftlichen Aspekt außer Acht zu lassen. Neben den Kunden sind auch alle anderen interessierten Parteien sowohl für die Gestaltung unserer Qualitätspolitik als auch für die Planung und Erreichung unsere Qualitätsziele von großer Bedeutung. Die Vermittlung der Qualitätspolitik beginnt mit der Einführung der Mitarbeiter in das Unternehmen. Die Geschäftsleitung ist verantwortlich dafür, dass die Qualitätspolitik im gesamten Unternehmen bekannt gemacht, verstanden und umgesetzt wird. Die Qualitätspolitik ist Bestandteil der Unternehmenspolitik mit der Zielsetzung, die Erwartungen der internen und externen interessierten Parteien zu erkennen und zu erfüllen sowie den Grad der Erfüllung ständig zu steigern.

Der Kunde steht im Mittelpunkt unseres Denkens und Handelns

Diese Qualität dem Kunden gegenüber kann wirtschaftlich nur dann erreicht werden, wenn auch intern alle Beteiligten an der Erfüllungen der gestellten Anforderungen mitarbeiten und jeder Einzelne zur Qualitätssteigerung beiträgt.

Wir achten und beachten die Anforderungen aller interessierten Parteien

Unser QM-System berücksichtigt die Anforderungen der Kunden und aller anderen interessierten Parteien wie externer Anbieter, Behörden, Staat, Partnerunternehmen, Nachbarschaft, Mitarbeiter und der Unternehmenseigentümer.

Streben nach Verbesserungen muss Bestandteil unserer täglichen Arbeit sein

Es ist daher ein wichtiges Anliegen der Geschäftsleitung, die Qualität der Arbeit ständig weiterzuentwickeln.

Fehlervermeidung statt Fehlerbeseitigung

Das Konzept der Qualitätssicherung ist so angelegt, dass der Schwerpunkt auf Fehlervermeidung gelegt wird. Sollte dennoch ein Fehler gemacht werden, ist zu analysieren, wie dies in Zukunft vermieden werden kann.

Mitarbeiter sind unser geistiges Kapital

Die Mitarbeiter prägen unser Ansehen und unsere Leistungsfähigkeit. Die Geschäftsführung erachtet daher eine sinnvolle Personalentwicklung als Beitrag zur Sicherung des Unternehmenserfolgs und legt großen Wert darauf, dass die Arbeitsumgebung einen positiven Einfluss auf die Motivation, Zufriedenheit und Leistung der Mitarbeiter ausübt.

Kunden und externe Anbieter sind unsere Partner

Wir müssen mit Kunden, den externen Anbietern (Lieferanten) und unseren anderen Geschäftspartnern Beziehungen zu beiderseitigem Nutzen unterhalten.

Erträge sind notwendige Voraussetzungen für Wachstum und Bestehen am Markt

Sie sind letztendlich Maßstab dafür, wie erfolgreich wir die Erwartungen unserer Kunden erfüllen.